

ANALISIS *BRAND ASSOCIATION*
(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Analisis *Brand Association* Grin Cafe Di
Kalangan Anggota Yogyakarta United Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

PAUS PETERSON TEHANG
05 09 02914/ Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS *BRAND ASSOCIATION*

**(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Analisis *Brand Association* Grin Cafe Di
Kalangan Anggota Yogyakarta United Indonesia)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

PAUS PETERSON TEHANG

No. Mhs : 02914/Komunikasi

Disetujui oleh :


Y. Bambang W. MA

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : "Analisis Brand Association Grin Cafe Di Kalangan Anggota Yogyakarta United Indonesia"

Penyusun : Paus Peterson Tehang

NIM : 05 09 02914

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari : Jumat, 23 Desember 2011

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang

TIM PENGUJI

Penguji Utama: F. Anita Herawati, M.Si.

Penguji I: Y. Bambang Wiratmojo, MA

Penguji II: Drs. Ign. Agus Putranto M.Si.



HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Paus Peterson Tehang
Nomor Mahasiswa : 05 09 02914
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : "Analisis Brand Association Grin Cafe Di Kalangan Anggota Yogyakarta United Indonesia"

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya oranglain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau ke sarjanaaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak dengan tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 08 Desember 2011

Saya yang menyatakan


Paus Peterson Tehang



HALAMAN PERSEMBAHAN

“Esensi dari hidup adalah mencoba”

*“Question of science, science and progress, Do
not speak as loud as my heart”*

(The Scientist)

-Coldplay-

*I’m starting with the man in the mirror, I’m
asking him to change his ways and no message
could have been any clearer if you wanna make
the world a better place”*

(Man In The Mirror)

-Michael Jackson-

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis sampaikan hormat puji dan syukur kepada Tuhan YME, karena atas kuasa berkat dan rahmatnya sehingga tugas akhir/skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Terimakasih juga kepada orang tua bapak Drs. Stefanus Tehang, MT dan Ibu Antonia Kusnaeni yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir/skripsi ini, serta menunggu penulis lulus dengan sabar dan ikhlas.

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui mengenai brand association Grin Café menurut anggota Yogyakarta United Indonesia terkait Grin Café sebagai Homepage fans MU. Penulis harapkan dengan adanya karya tulis ini dapat membantu manajemen Grin café dalam meningkatkan kualitasnya untuk tetap menjadi homepage YUI.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk pak Bambang Wiratmojo, MA sebagai dosen pembimbing yang sangat baik dan sabar dalam melakukan bimbingan penulisan karya tulis ini. Selain itu terimakasih juga kami ucapkan kepada dosen penguji yaitu ibu Anita Herawati dan bapak Agus Putranto, yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberi masukan yang sangat berarti bagi tugas akhir penulis. Penulis ingin berterima kasih juga kepada segenap dosen dan karyawan dari FISIP UAJY yang sudah memberi bantuan dalam hal ilmu dan pelayanan studi bagi penulis selama menjalani perkuliahan UAJY. Suka dan duka yang dirasakan akan menjadi suatu kenangan indah bagi penulis di kemudian hari.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada Natalia Widya yang sudah memberikan *support* dan masukan serta dorongan bagi penulis untuk

bisa menyelesaikan karya tulis ini. Tidak lupa juga terima kasih penulis haturkan kepada seluruh teman-teman Perkuray, Persaudaraan Kupang Raya Yogyakarta (Elvan, Paul, Ganex, Ka OP, Ka Alvin, Wendoz, Wida, Zibe dll) teman-teman Blok M (Boncel, radek, Arek, Pras, Tebo, Tete, Dhani, Maman, Biko, Rovi, Bagor dll) yang sudah memberikan banyak kenangan dan motivasi bagi penulis selama hidup di kota ini. Terima kasih juga kepada teman-teman seangkatan, angkatan tanggung 2005 genap dan teman lainnya di kampus FISIP UAJY (Fani, Rani, Winda, Wahyu, Aristo, Ifan, Ridho, Dimas, Ari, Jimmy, Rinto, Sinto, bang Ricky, Leon dll) yang sudah mewarnai kehidupan perkuliahan saya di kota ini. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada management Grin Café (Tebo, Mas Dewa, Mbaknya Tebo, waiter, waiters dll) yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian disana, semoga penelitian ini berguna bagi perkembangan Grin Café. Terima kasih juga buat teman-teman di Yogyakarta United Indonesia yang begitu bersemangat dan bergairah untuk terus membela tim kesayangan Manchester United (Mas Yudi, Jul, Gesta, Somad, hanif, Icha dll) terima kasih karena telah member waktu menerima saya hadir ditengah-tengah kegembiraan merayakan kemenangan MU.

Tidak ada yang sempurna di dunia ini karena kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata, karena itu penulis meminta maaf bila ditemukan ketidaksempurnaan dalam tugas akhir/skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa diterima dengan baik dan berguna bagi penulis dan rekan-rekan mahasiswa di Fisip UAJY. Terimakasih.

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAKSI | xiv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan KKL | 6 |
| D. Manfaat KKL | 6 |
| E. Kerangka Teori .. | 6 |

| | |
|--|----|
| F. Kerangka Konsep | 26 |
| G. Metodologi Penelitian..... | 28 |
| 1. Jenis Penelitian | 28 |
| 2. Variabel, Dimensi dan Indikator | 28 |
| 3. Populasi dan Sampel | 30 |
| 4. Jenis Data | 31 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 6. Teknik Pengolahan Data | 33 |

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Grin Cafe

| | |
|--|----|
| 1. Sejarah Grin cafe. | 34 |
| 2. Manajemen Usaha Grin cafe..... | 35 |
| 3. Pemanfaatan Teknologi dan <i>Social Network</i> | 36 |
| 4. Pengelolaan Kompetisi | 37 |
| 5. Visi dan Misi Grin Café | 38 |
| 6. Logo Grin Café | 38 |
| 7. Produk Yang Ditawarkan | 39 |
| 8. Lokasi | 40 |
| 9. Tata Letak | 40 |
| 10. Fasilitas | 42 |
| 11. Segmen Pasar | 43 |
| 12. Kerjasama | 43 |
| 13. Struktur Organisasi | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 14. Deskripsi Jabatan | 44 |
| B. Profil Yogyakarta United Indonesia | 46 |
| 1. Sejarah YUI | 46 |
| 2. Kegiatan YUI | 47 |
| 3. Susunan Pengurus YUI | 52 |
| 4. Logo | 52 |
| 5. Alamat | 53 |
| BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| A. Deskriptif Karakteristik Responden | 54 |
| B. Analisis deskriptif | 58 |
| C. Pembahasan | 67 |
| BAB IV PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 75 |
| B. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Gambar 1.3 | : Bagan Kerangka Pemikiran | 27 |
| Gambar 2.1 | : Logo Grin café | 38 |
| Gambar 2.2 | : Indoor Grin Café | 41 |
| Gambar 2.3 | : Struktur Organisasi Grin Café | 44 |
| Gambar 2.4 | : Logo JUI | 52 |
| Gambar 3.1 | : Karakteristik Usia | 54 |
| Gambar 3.2 | : Karakteristik Pendidikan Terakhir | 55 |
| Gambar 3.3 | : Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan | 56 |
| Gambar 3.4 | : Karakteristik Penghasilan | 57 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Tabel 1.1 | : Perbandingan Café | 5 |
| Tabel 1.2 | : Kisi-kisi Instrumen Penelitian | 29 |
| Tabel 3.1 | : Karakteristik Usia | 54 |
| Tabel 3.2 | : Karakteristik Pendidikan Terakhir | 55 |
| Tabel 3.3 | : Karakteristik Pekerjaan | 56 |
| Tabel 3.4 | : Karakteristik Penghasilan | 57 |
| Tabel 3.5 | : Variabel Merek | 58 |
| Tabel 3.6 | : Variable Desain | 59 |
| Tabel 3.7 | : Variabel Lokasi | 59 |
| Table 3.8 | : Variabel Kegiatan | 60 |
| Table 3.9 | : Variabel Brand Leader | 61 |
| Tabel 3.10 | : Variabel Kualitas | 61 |
| Tabel 3.11 | : Variabel Harga | 62 |
| Tabel 3.12 | : variable Sesuai Kebutuhan | 63 |
| Table 3.13 | : Variabel Perasaan Tertentu | 63 |
| Table 3.14 | : Variable Suasana | 65 |
| Table 3.15 | : Variabel Karakter | 65 |
| Table 3.16 | : Variabel Prestige | 66 |
| Table 3.17 | : Variabel Status Loyalitas | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh Kuesioner

Lampiran 2 : Validitas & Reliabilitas Pra Penelitian

Lampiran 3 : Validitas & Reliabilitas Penelitian keseluruhan

Lampiran 4 : Output Data Hasil analisis

Lampiran 5 : Table R

Lampiran 6 : Data Jawaban Responden

Lampiran 7 : Banner Grin cafe



ABSTRAKSI

Yogyakarta saat ini sedang berkembang banyak tempat nongkrong berupa cafe. Cafe-cafe tersebut hadir dengan tawaran konsep dan tampilan masing-masing yang sangat kreatif dan inovatif. Setiap cafe tersebut memiliki ciri khas dan variasi produk sendiri walaupun dilain sisi cafe-cafe tersebut tetap menawarkan menu, fasilitas dan target konsumen yang sama yaitu anak muda. Pertumbuhan merek yang sangat tinggi, dengan situasi persaingan yang ketat mendorong sebuah merek untuk memiliki strategi dan taktik yang tepat dalam menarik serta memenangkan hati konsumen. Menggunakan pemahaman akan segmentasi serta pengetahuan tentang audiens melalui perilaku dan karakteristik merek merupakan salah satu contoh dari pendekatan emosional.

Salah satu café yang menggunakan pendekatan emosional dengan segmentasi adalah Grin café yang membidik para fans MU sebagai target konsumennya. Grin café bekerja sama dengan komunitas Yogyakarta United Indonesia dan menjadi homebase fans klub Manchester United FC di Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Brand Association menurut anggota Yogyakarta United Indonesia pada Grin café sebagai homebase fans MU. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan metode survey. Instrumen penelitian ini menggunakan 60 orang responden yang merupakan anggota atau member Yogyakarta United Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif maka didapatkan hasil bahwa persepsi brand association Grin Cafe sebagai homebase Yogyakarta United Indonesia bagi para anggota YUI secara keseluruhan adalah baik yang ditunjukan dengan total jawaban responden sebesar 41%. Melalui hasil tersebut maka bisa diketahui bahwa ketiga dimensi yaitu atribut, manfaat dan attitude dari asosiasi merek Grin Cafe sebagai homebase fans Manchester United. FC memiliki persepsi yang baik bagi para anggota Yogyakarta United Indonesia.

Nilai tertinggi dalam persepsi *brand association* Grin Cafe adalah lokasi karena dengan lokasi yang strategis dan mudah dijangkau konsumen maka akan memudahkan konsumen untuk kembali lagi ke Grin Café, sedangkan persepsi asosiasi merek yang cukup rendah pada penelitian ini adalah desain grin café yang mana menurut para anggota Yogyakarta United Indonesia kurang cukup menggambarkan diri Grin Café sebagai homebase fans Manchester United.

Kata Kunci : Brand Association, segmentasi, deskriptif survey